



REPUBLIKAN'I MADAGASIKARA
Fitiafana · Tanindrazana · Fandrosoana

ONU
programme pour
l'environnement



PERSONNE RESPONSABLE DES MARCHES PUBLICS

N° 002 -25/MEDD/PRMP

Dans le cadre de la mise en œuvre du

Projet d'Appui à la transition vers la mobilité électrique à Madagascar

le Gouvernement de Madagascar, par le biais du Ministère de l'Environnement et du Développement Durable, lance par le présent un appel à candidature pour le recrutement d'un ou d'une

Pour le recrutement du « Junior Outreach Specialist » du projet

1. Contexte

Madagascar a ratifié la Convention Cadre des Nations Unies sur les Changements Climatiques (CCNUCC) et l'Accord de Paris (AP) respectivement en 1998 et 2016. Depuis lors, Madagascar a pris les dispositions nécessaires en vue d'honorer les engagements souscrits au titre de la CCNUCC et de respecter les décisions prises lors des Conférences des Parties (CoP) à ladite convention. En effet, un des objectifs principaux de l'AP est de contenir l'élévation de la température moyenne de la planète nettement en dessous de 2°C par rapport au niveau préindustriel voir même en dessous de 1,5°C.

Il est à rappeler que Madagascar demeure encore un puits, mais, si la tendance actuelle de l'émission de gaz à effet de serre (GES) ne change pas, il perdra son statut « puits de carbone » vers 2030. Par ailleurs, le transport est le sous-secteur plus émetteur de GES au sein du secteur Energie due à la vétusté des parcs de véhicules, la congestion de la circulation des grandes villes et le nombre de véhicules dans les différentes principales agglomérations.

Dans ce contexte, le Gouvernement de la République de Madagascar a bénéficié l'appui financier du Fonds pour l'Environnement Mondial (FEM) pour mettre en œuvre le « **Projet d'Appui à la transition vers la mobilité électrique à Madagascar** » en partenariat avec l'United Nations Environment Programme (UNEP).

Et actuellement, le Ministère de l'Environnement et du Développement Durable par le biais du Bureau Nationale des Changements Climatiques et du REDD+ en collaboration avec l'UNEP est en cours de recrutement d'un responsable qui sera en charge de la communication du projet ou Junior Outreach Specialist.

2. Objectif du Projet

Le projet a pour objectif d'introduire en douceur la mobilité électrique par l'élaboration d'un cadre juridique, réglementaire et institutionnel, la sensibilisation du public, le renforcement des capacités, des projets pilotes de démonstration de véhicules électriques, l'élaboration de modèles commerciaux pour l'engagement du secteur privé et des systèmes de financement pour le passage à l'échelle et la reproduction.

3. Composante du Projet

Le projet est structuré autour de 4 composantes:

Composante 1 : Institutionnalisation de la mobilité électrique bas-carbone

Composante 2 : Suppression des obstacles à court terme grâce à des projets pilotes de mobilité électrique bas carbone

Composante 3 : Préparation de la mise à l'échelle et réplication de la mobilité électrique bas carbone

Composante 4 : Durabilité environnementale à long terme de la mobilité électrique bas carbone

4. Résultats attendus

Les résultats attendus du projet sont:

- Le Gouvernement établit un cadre institutionnel et adopte une stratégie pour la promotion de la mobilité électrique bas-carbone.
- Les projets pilotes fournissent des preuves de la viabilité technique, financière et environnementale pour planifier la mise à l'échelle de la mobilité électrique bas-carbone, y compris des services de transport public par bus optimisés.
- Création des conditions favorables permettant de faire évoluer le marché vers une mobilité électrique bas-carbone et d'accélérer l'introduction de véhicules électriques appropriés à Madagascar.
- Des mesures sont élaborées pour assurer la durabilité environnementale à long terme de la mobilité électrique bas-carbone

5. Principales tâches

- Gestion des connaissances, préparation de la communication, stratégie de gestion des connaissances, plateforme du site web, conception et supervision de la production de matériel :
- Appui au Conseiller Technique Principal (CTP) dans la communication liée aux activités relative au sous comité intersectoriel sur la mobilité électrique (produit 1.1).
- Préparation et mise en œuvre initiale des lignes directrices en matière de gestion des connaissances (produit 1.3).
- Appui à la préparation du matériel de formation (produits 1.3, 2.5 et 2.6).
- Appui à la production de documents finaux sur le cadre réglementaire et les standards (produit 3.1) et les plans d'affaires et schémas de financement (produit 3.2).

- Préparation de la stratégie de communication du projet et conception des campagnes du projet (produit 3.3).
- Conception, mise en œuvre et exploitation du site web jusqu'à la fin du projet (résultat 3.4).
- Mise en œuvre des campagnes de communication (produit 3.4).
- Toute autre activité liée à la communication relative au projet, à la demande du Conseiller Technique Principal (CTP).

6. Livrables attendus

Un rapport est préparé chaque mois et soumis au Conseiller Technique Principal (CTP) pour validation détaillant l'appui fourni au CTP sur les aspects communication relatifs aux différentes composantes du projet.

Livrables spécifiques attendus sous la composante 3 :

Produit 3.3 : Un plan de communication est préparé, des supports de communications et une campagne de communication sont conçus

- 3.3.1. Plan de communication du projet (intégrant les aspects de considération de genre / égalité hommes / femmes)
- 3.3.2. Supports de communication sur la stratégie nationale de mobilité électrique
- 3.3.3. Supports de communication sur le cadre réglementaire et fiscal
- 3.3.4. Supports de communications sur les projets pilotes
- 3.3.5. Supports de communication sur la mobilité urbaine durable, avec un accent mis sur les transports non motorisés et sur les transports publics

Produit 3.4 : Des campagnes de communication et une page web sur le projet sont mises en œuvre, afin de sensibiliser et d'intéresser les principales parties prenantes et le grand public.

- 3.4.1. Les canaux de communication du projet (incluant un site web) sont opérationnels, et des supports de communications sont produits et téléchargés mensuellement
- 3.4.2. Une campagne de communication à Tananarive est mise en œuvre pour présenter le projet pilote (incluant les aspects de considération de genre dans la mobilité urbaine)
- 3.4.3. Une campagne de communication à Toamasina est mise en œuvre pour présenter le projet pilote (incluant les aspects de considération de genre dans la mobilité urbaine)
- 3.4.4. Une campagne de communication à l'échelle nationale est mise en œuvre sur la stratégie nationale de mobilité électrique
- 3.4.5. Une campagne de communication à l'échelle nationale est mise en œuvre sur l'ensemble des résultats du projet, en particulier les projets pilotes

14

7. Qualifications requises

- Titulaire d'un diplôme universitaire (Master ou Licence) en communication publique, en Commerce et Marketing et en organisation de campagnes dans le domaine des politiques publiques, y compris la conception et la gestion de sites web.
- Connaissance des langues Malagasy, Française et Anglaise
- Une expérience préalable en matière de communication dans le domaine des politiques urbaines ou des politiques de transport à Madagascar est requise.
- Des études ou une expérience professionnelle dans le domaine des transports urbains et ou de l'Energie seraient un avantage.
- Ayant d'un esprit d'équipe et de l'expérience de la collaboration avec les services de l'Etat Malagasy et secteur privé au moins 5 ans.

8. Documents de soumission

Les dossiers de candidatures sont composés :

- d' un curriculum vitae décrivant ses diplômés et expériences
- d'une lettre de motivation
- d'un document comprenant la compréhension et l' interprétation du TDR
- d' une offre financière.

Les dossiers de candidatures rédigés en langue française doivent être déposé au bureau du BNCCREDD+ Nanisana Iadiambola ou envoyés à l'adresse email : mobilityelectrique@gmail.com au plus tard le **04 Avril 2025**.

